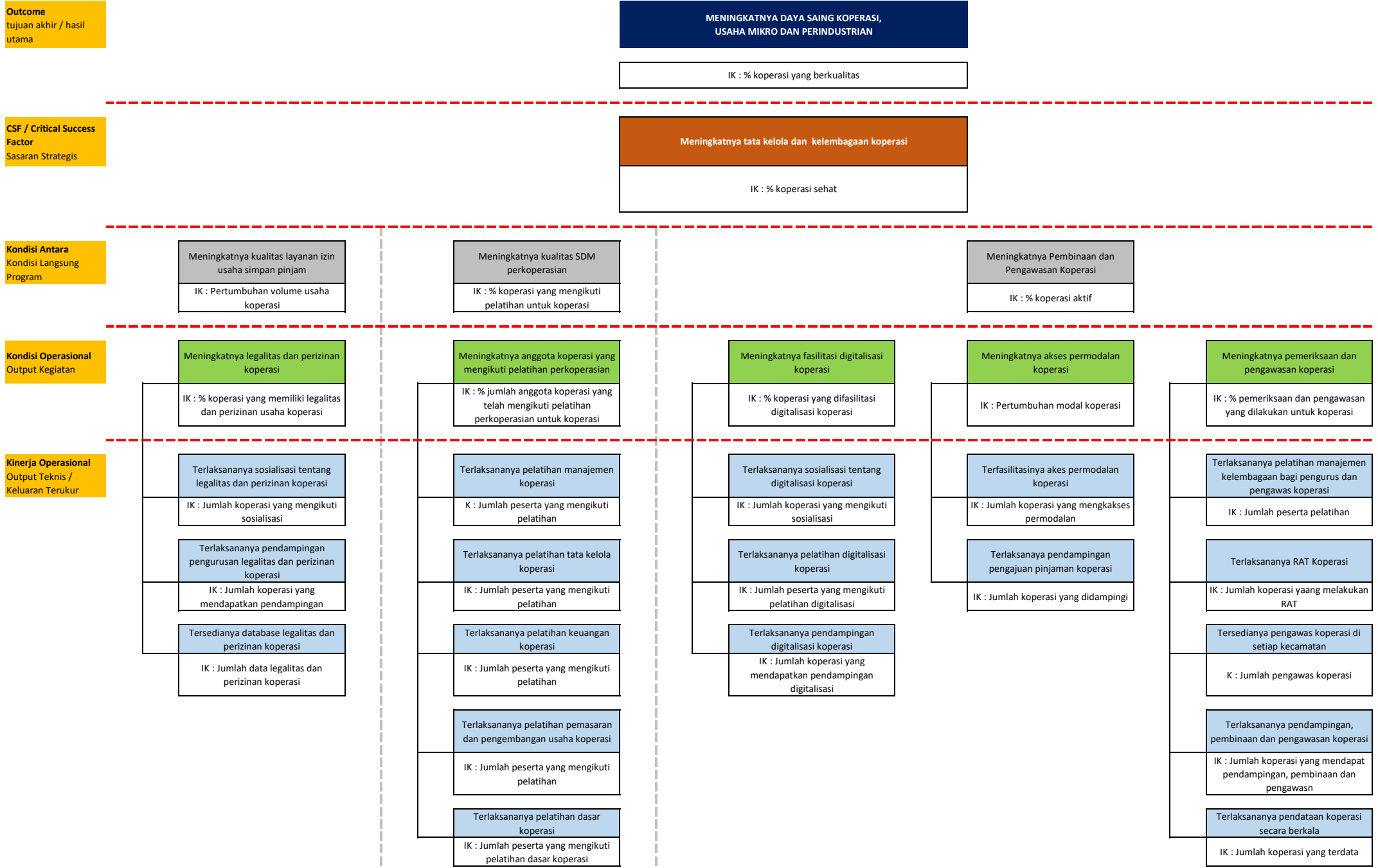


POHON KINERJA URUSAN KOPERASI



POHON KINERJA URUSAN USAHA MIKRO

Outcome
tujuan akhir / hasil utama

**MENINGKATNYA DAYA SAING KOPERASI,
USAHA MIKRO DAN PERINDUSTRIAN**

IK : % Usaha Mikro yang berdaya saing

CSF / Critical Success Factor
Sasaran Strategis

Meningkatnya produktivitas usaha mikro

IK : Rasio Kewirausahaan Daerah

Kondisi Antara
Kondisi Langsung Program

Meningkatnya Akses Pasar
Usaha Mikro

IK : % jumlah usaha mikro yang
diberikan dukungan fasilitasi
pemasaran

Meningkatnya Kualitas SDM
Pelaku Usaha Mikro

IK : % usaha mikro yang
menjadi wirausaha

Meningkatnya kualitas produk
UM

IK : % usaha mikro yang
produknya mengalami
peningkatan kualitas

Kondisi Operasional
Output Kegiatan

Meningkatnya Fasilitasi
Pemasaran Konvensional

IK : % Usaha Mikro yang
mendapat fasilitasi pemasaran
konvensional

Meningkatnya pemanfaatan
Teknologi Digital

IK : % Usaha mikro yang
difasilitasi digital marketing

Meningkatnya Legalitas
Perizinan

IK : % usaha mikro yang
memiliki legalitas perizinan

Meningkatnya kapasitas SDM
pelaku usaha mikro

IK : % usaha mikro yang
difasilitasi pelatihan

Menguatnya ekosistem data
Usaha Mikro

IK : % usaha mikro yang
terdata

Meningkatnya Produk UM
yang tersertifikasi

IK : % jumlah usaha mikro yang
diberikan dukungan fasilitasi
sertifikasi produk usaha

Meningkatnya Branding dan
packaging produk UM

IK : % usaha mikro yang
mengikuti pelatihan branding
packaging

Kinerja Operasional
Output Teknis / Keluaran
Terukur

Terlaksananya Pameran dan
Bazar Usaha Mikro

IK : Jumlah Usaha Mikro yang
mengikuti Pameran dan Bazar

Terlaksananya Pelatihan
Digital Marketing

IK : Jumlah Usaha Mikro Yang
Mengikuti Pelatihan Digital
Marketing

Terlaksananya Sosialisasi
legalitas perijinan

IK : Jumlah peserta sosialisasi

Terlaksananya Magang pelaku
usaha mikro

IK : Jumlah peserta magang

Tersedianya database usaha
mikro

IK : Jumlah Usaha mikro yang
terdata di database

Terlaksananya fasilitasi
sertifikasi produk

IK : Jumlah usaha mikr yang
difasilitasi sertifikasi

Terseleenggarakannya pelatihan
branding dan packaging
produk usaha mikro

IK : Jumlah peserta pelatihan

Terlaksananya Business
Matching

IK : Jumlah Usaha Mikro yang
mengikuti Business Matching

Terlaksananya study
komparatif pemanfaatan
digital teknologi informasi

IK : Jumlah study komparatif
yang dilaksanakan

Terlaksananya Pendampingan
legalitas perijinan

IK : Jumlah usaha mikro yang
didampingi pengurusan
legalitas perijinan

Terlaksananya Pelatihan Usaha
Mikro

IK : Jumlah peserta pelatihan
usaha mikro

Terlaksananya kurasi produk
usaha mikro

IK : Jumlah usaha mikro yang
mengikuti kurasi produk

Terfasilitasinya usaha mikro
dalam pemanfaatan platform
digital

IK : Jumlah Usaha Mikro yang
memanfaatkan user platform
digital

POHON KINERJA URUSAN PERINDUSTRIAN

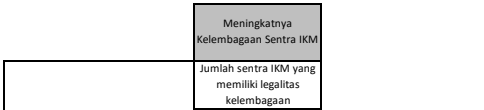
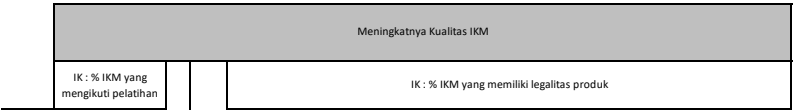
Outcome
tujuan akhir / hasil utama

MENINGKATNYA DAYA SAING KOPERASI, USAHA MIKRO DAN PERINDUSTRIAN
IK : Kontribusi sektor industri pengolahan terhadap PDRB

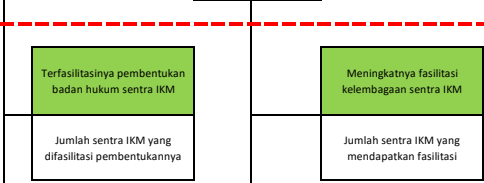
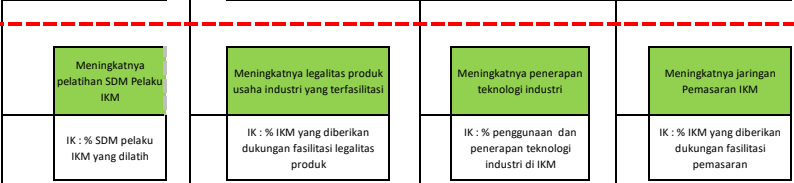
CSF / Critical Success Factor
Sasaran Strategis

Meningkatnya Nilai Produksi Industri Kecil Menengah
Persentase peningkatan nilai produksi industri kecil dan menengah

Kondisi Antara
Kondisi Langsung Program



Kondisi Operasional
Output Kegiatan



Kinerja Operasional
Output Teknis / Keluaran Terukur

